Sistema de Agenda de viajes

Vision

Version 1.0

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| 2/05/2020 | 1.0 | Primera version del documento | Lagar Alejandro, Rotolo Lucas, Galvan Mauro, Manuel Jeremías |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Table of Contents

1. Vision Statement 4
2. Target Group 4
3. Needs 5
4. Product 5
5. Business Goals 5

Vision

1. Vision Statement

La aplicación Agenda de Viajes tiene como objetivo principal mantener un registro organizado de viajes pasados, presentes y futuro. Este sistema esta destinado a todo aquel usuario que tenga la necesidad de estructurar una agenda de viajes.

Brinda al cliente la posibilidad de elegir diversos planes para un mismo viaje (vuelos, reserva de hoteles, viajes en colectivo, viajes en tren, excursiones, etc), y un completo acceso a los datos de estos.

También permite dar de alta viajes completando un formulario desde la misma aplicación o mediante confirmación vía email.

Según el viaje que se seleccione, la aplicación provee un mapa con sus respectivos puntos de interés.

El sistema cuenta con la capacidad de notificar al usuario cuando un viaje se aproxima. La aplicación permite visualizar estadísticas globales de los viajes realizados (países visitados, kilómetros recorridos, etc).

Con la finalidad de obtener una mejor rentabilidad la aplicación cuenta con funcionalidad extra para los usuarios premium.

1. Target Group

Usuarios/Usuario Premium: Destinada a cualquier persona con la necesidad de llevar un viaje o varios de manera ordenada.

Usuarios beneficiarios: Empresas de venta de viajes, servicios de hospedaje y todo tipo de servicio que provea excursiones(museo, parque de diversiones, safaris, etc).

Clientes: Empresas con aporte a la aplicación para que sus servicios aparezcan entre las opciones disponibles al momento de planificar viajes, y todo aquel usuario que halla adquirido la funcionalidad premium.

1. Needs

Para los usuarios, la principal necesidad es conocer los próximos vuelos y las locaciones de las actividades de planes adquiridos, ya sea un vuelo, excursión, hospedaje, etc.

El objetivo del grupo inversor es generar una aplicación fiable y redituable, donde ademas se generen beneficios tanto a la empresa como a la comunidad de usuarios.

1. Product

Aplicación móvil: Permite su uso en múltiples plataformas.

Registro de viajes: Los usuarios tendrán acceso a un historial de sus viajes y la posibilidad de agregar nuevos, teniendo acceso a diversos datos de estos.

Estadísticas globales: Brinda información acerca de la cantidad de kilómetros recorridos por usuarios, países visitados pudiendo así tabular información sobre los lugares más turísticos.

1. Business Goals

Facilitar gestión y planificación de viajes.

Promocionar servicios de planificación de viajes.

Brindar estadísticas globales útiles para el uso de locaciones turísticas.